**Казахский университет международных отношений и мировых языков**

 **имени Абылай хана**

**Факультет менеджмента и международных коммуникаций**

**Кафедра международных коммуникаций**

**Утверждено**

На заседании кафедры

 международных коммуникаций Ким О.Я.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Протокол \_\_\_ от «\_\_\_»\_\_\_\_\_ 2022 г.

.

**ПЛАН РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**7М03211 «ЖУРНАЛИСТИКА» НА 2022-2026 ГГ.**

Данный план развития ОП разработан в рамках и с учетом направлений «Стратегии развития на 2022-2026 гг КазУМОиМЯ имени Абылай хана»

**Основные задачи образовательной программы 7М03211 – «Журналистика»:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование задачи  | срок реализации | Ожидаемый результат |
| Стратегическое направление 1: единая научно-образовательная профессионально - инновационная инфраструктура университета |
|  | Реализация Программы НИПО – комплекса полингво-инофилологическому направлению через участие в работе НИПЛ 3 «Основные направления журналистики и PR в сфере средств массовой коммуникации (СМК)» в составе НИИПШ №1 «Межкультурная коммуникация и функционально-прагматические исследования языков и культур»  | 2022-2026 | Интеграция научных исследований магистрантов в единую научно-образовательную профессионально - инновационную инфраструктуру университета, повышение качества и результативности диссертационных исследований.Умение вести научно-исследовательскую и научно-изыскательную работу в составе команды, выстраивать эффективные коммуникации. |
|  | Разработка и совершенствование компетентностной профессиональной модели выпускника ОП магистратуры | 2022-2026 | Подготовка специалистов широкой профессиональной квалификации, которые бы приобретали в процессе обучения набор компетенций, обеспечивающих большую мобильность и конкурентоспособность |
|  | Участие магистрантов в работе Проектного офиса «СМИ, PR и телекоммуникация» | 2022-2026 | Формирование у будущих специалистов креативного подхода к активной профессиональной и социальной деятельности, качественному выполнению практических задач в рамках социально-экономических, аналитических, правовых и иных управленческих функций |
|  | Улучшение рейтинговых позиций университета на региональном, республиканском и международном уровнях через систему национальной и международной аккредитации и участие в национальных и международных рейтинга | 2022-2026 | Укрепление позиций образовательной программы и университета в целом в Казахстанском и мировом образовательном пространстве |
|  | Участие магистрантов и ППС ОП в международных программах/проектах | 2022-2026 | Интеграция в мировое научное сообщество, экспорт казахстанской науки и образования. Способность работать в международном контексте. Умение принимать социальные и этические обязательства. |
| Стратегическое направление 2: подготовка новой конкурентоспособной генерации выпускников через модификацию базовых специальностей по спросу мирового и отечественного рынка труда |
|  | Укрепление интеграционных связей образовательных программ по журналистике КазУМОиМЯ им. Абылай с образовательными программами данного направления с ведущими университетами РК и мира  | 2022-2026 | Формирование сетевой среды взаимодействия с ведущими мировыми научными, образовательными и аналитическими центрами и вовлечение в эту среду институтов казахстанского и международного профессионального сообщества |
|  | Формирование профессиональных компетенций с учетом рекомендаций работодателей, привлечение работодателей к разработке и реализации ОП  | 2022-2026 | Высокий уровень профессиональной подготовки**,** конкурентоспособность и востребованность выпускников магистратуры на современном рынке труда.Умение эффективно применять свои способности и опыт в практической деятельности журналиста. |
|  | Обеспечение ежегодного трудоустройства 80% выпускников магистратуры  | 2022-2026 | Конкурентоспособность и востребованность выпускников магистратуры на современном рынке труда |
|  | Разработка образовательной программы на английском языке для магистратуры с зарубежными вузами-партнерами | 2024 | Повышение интереса к образовательной программе со стороны потенциальных зарубежных магистрантов;высокая конкурентоспособность выпускников ОП на отечественном и международном медийном рынке |
| **Стратегическое направление 3: Интеграция науки – образования – инноваций** |
|  | Увеличение количества публикаций магистрантов в международных журналах и изданиях ККСОН  | 2022-2026 |  Повышение качества научных исследования магистрантов, вовлечение их в научную деятельность республиканского и международного уровня |
|  | Увеличение публикаций ППС в изданиях ККСОН и международных высокорейтинговых научных журналах (в том числе входящих в базу Scopus) | 2022-2026 | Интеграция ППС ОП в международное научно-образовательное сообщество |
|  | Участие магистрантов и ППС в международных научных консорциумах для проведения исследований, научных семинаров, подготовки научных публикаций | 2022-2026 | Апробация и верификация результатов научных исследований |
|  | Использование результатов научных исследований в учебном процессе, разработка Модулей и Майоноров для ОП бакалавриата | 2022-2026 | Интеграция науки и образования, повышение качества подготовки специалистов в соответствии с современными требованиями  |
|  | Повышение уровня коммерциализации научных результатов, полученных в ходе реализации ОП | 2022-2026 | Коммерческая результативность научных исследований, привлечение дополнительного финансирования ОП |
| **Стратегическое направление 4:** **Формирование высокопрофессионального кадрового состава Университета** |
|  | Переподготовка и повышение квалификации ППС в ведущих университетах и образовательных центрах РК и мира | 2022-2026 | Повышение профессиональной квалификации ППС, использование положительного опыта ведущих зарубежных вузов для совершенствования ОП и более эффективной ее реализации |
|  | Внедрение программно-методического и материально-технического обеспечения процесса обуче­ния как важного условия качества обучения, совершенствование форм и методов онлайн и дистанционного обучения | 2022-2026 | Обеспечение оптимизации и эффективности реализуемой ОП  |
|  |  Участие магистрантов и ППС в республиканских и международных профессиональных сообществах | 2022-2026 | Укрепление взаимосвязи теории и практики массовой коммуникации; совершенствование практических навыков выпускников в области журналистики и массовой коммуникации; реализация совместных социально значимых проектов |
| Стратегическое направление 5: Интернационализация высшего образования и корпоративное научно-исследовательское взаимодействие с зарубежным научно-образовательным сообществом |
|  | Развивать внешнюю академическую мобильность магистрантов и ППС | 2022-2026 | Интеграция обучающихся и ППС ОП в мировое образовательное пространство и международное научное сообщество |
|  | Развивать двудипломное образование.Разработать программу двойного диплома по ОП с Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta (Индонезия) | 2024-2026 | Повышение конкурентоспособности выпускников ОП |
|  | Осуществлять международную адаптацию и стандартизацию ОП | 2022-2026 | Интеграция обучающихся и ППС ОП в мировое образовательное пространство и международное научное сообщество |
| Стратегическое направление 6: реализация общенациональной идеи «Мәңгілік ел» и ****программы**** модернизации общественного сознания ****«Рухани жаңғыру»**** |
|  | Участие магистрантов в мероприятиях по формированию толерантности, навыков культурного и межконфессионального диалога | 2022-2026 | Социализация обучающихся как усвоенная система норм, ориентаций и ценностей, позволяющая выпускнику быть полноправным членом общества с активной жизненной позицией |
|  | Расширить базу тем магистерских диссертаций, выполняемых в рамках ОП, темами, связанными с социально-молодежной политикой и Государственными программами «Мәңгілік ел» и «Рухани жаңғыру» | 2022-2026 | Внедрение результатов научных исследований в общественную практику РК |
| 23 | Участие магистрантов и ППС в научном проекте «Трансформация ценностей казахстанской системы высшего образования в условиях поликультурного и глобализирующегося мира» | 2022-2023 | Сформированные компетенции выпускников в области медиграмотности и высшего образования  |
| Стратегическое направление 7: модернизация, развитие инфраструктуры, материально-технической базы и информатизация университета |
| 24 | Использование в полной мере возможностей Электронного университета | 2022-2026 | Автоматизация и оптимизация управления образовательным процессом и научно-исследовательской деятельностью |
| 25 | Создание условий для обучения студентов с особыми образовательными потребностями в соответствии с методическими рекомендациями внедрения инклюзивного образования вуза с индикативными показателями МОН РК. | 2022-2026 | Социализация обучающихся с особыми образовательными потребностями и их эффективное включение в учебный процесс  |
| 26 | Внедрение в учебный процесс цифровых технологий | 2022-2026 | Повышение качества реализации ОП, сформированные навыки использования цифровых технологий в профессиональной деятельности |
| 27 | Использование в полной мере возможностей и ресурсов библиотечно-информационного центра, повышение роста информационной культуры магистрантов и ППС | 2022-2026 | Сформированная информационная культура выпускников; умение применять современные информационные технологии в контексте массовой коммуникации и медиаобразования в самостоятельной научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности. |

**Карта рисков Образовательной программы** **7М03211 – «Журналистика»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование задачи** | **Риски** | **Корректирующие Мероприятия** |
| 1 | Увеличение контингента обучающихся по ОП  | Возможное снижение контингента магистрантов | Усиление профориентационной работы и обеспечение информационной поддержки ОП |
| 2 | Повышение количественного и качественного состава ППС, реализующего ОП | Нехватка специалистов, необходимых для реализации ОП | Подготовка собственных кадров из числа молодых специалистов (в данное время в докторантуре PhD обучаются преподаватели кафедры международных коммуникаций Есимова М.С. и Култаева С.С.).Привлечение зарубежных ученых и работодателей к реализации ОП.Повышение квалификации ППС.  |
| 3 | Повышение уровня академической мобильности | Слабый уровень академической мобильности | Расширение контактов с зарубежными вузами и организациями образования и науки. Заключение договоров об академической мобильности, научных стажировках и двудипломном образовании. На стадии переговоров международное сотрудничество с Sandra Rodriguez (Американский университет коммуникаций, США), Dr. Tudor Vlad (Центр международных исследований в области массовых коммуникаций, Колледж журналистики и массовых коммуникаций, Университет Джорджии), Jensen Holly (Аризона), Hamilton Lydia, Heather Farmakis, Lauren Bedsole (Техас), Alizée Cordes (Университет Тиссайд, Великобритания), Prof. DR. Erol Nezih Orhon (Анатолийский университет, Турция) и др. |

О планировании научно-прикладной и творческой результативности СРМ обучающихся и предполагаемое отражение этой деятельности в конкурсно-рейтинговых мероприятиях НИРУ

Для повышения результативности СРМ и их показателей в конкурсно-рейтинговых мероприятиях НИР ОП работает над совершенствованием организации образовательного процесса. Планируется вовлечение магистрантов ОП «Журналистика» в деятельность НИИПШ №1 «Межкультурная коммуникация и функционально-прагматические исследования языков и культур», НИПЛ 3 «Основные направления журналистики и PR в сфере средств массовой коммуникации (СМК)».

Планируется проведение ежемесячных методологических семинаров, коллквиумов с обсуждением проблемных вопросов по магистерским диссертациям, а также консультаций по проведению научных исследований и написанию магистерских диссертаций.

**Подготовка научно-педагогических кадров для научных исследований**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Целевые индикаторы | Единица изм. | 2022 год | 2023 год | В плановом периоде |
|  | % |  |  | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| Подготовка научно-педагогических кадров для научных исследований |  | 10 % | 15% | *20%* | *25%* | *30%* | *35%* |

Совершенствование качества проведения научных исследований

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показателипрямыхрезультатов | Единица изм. | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| Увеличение числанаучных тем,прошедшихконкурс вразличных республиканских имеждународныхфондах | кол-во | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Увеличение публикаций статей в изданиях ККСОН и высокорейтинговых научных журналах (в том числе входящих в базу Scopus) | кол-во | 5 | 5 | 6 | 6 | 7 | 8 |
| Увеличение публикаций монографий и учебных пособий, отражающих результаты научных исследований | кол-во | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 |

Планирование работы по социальному партнерству

 Разработка стратегии работы по соцпартнерству, расширение баз данных социальных партнеров по Образовательной программе, подготовка информационных материалов об ОП 7М03211 – «Журналистика» ведется кафедрой международных коммуникаций в тесном сотрудничестве с Офисом по обеспечению качества и Центром практики и трудоустройства университета. Ежегодно увеличивается количество заключенных договоров о социальном партнерстве с редакциями масс-медиа РК, научно-исследовательскими центрами, общественными организациями и организациями образования РК.

Организация работы по распределению выпускников и используемые методы трудоустройства

 При организации работы по распределению выпускников ОП 7М03211 – «Журналистика» применяются смешанные методы:

 1. Прямой - заключаются соглашения о сотрудничестве по вопросам занятости, организуются базы профессиональных практик и дальнейшего трудоустройства.

 2. Опосредованный - оказание содействия через Ассоциацию выпускников КазУМОиМЯ, Казахстанскую коммуникативную ассоциацию, Академию журналистики Казахстана, Центр занятости и другие заинтересованные организации.

Организация работы по подбору групп выпускников по заказам потребителей

Работа по подбору групп выпускников по заказам потребителей проводится с помощью составления списков выпускников в соответствии с их рейтингом.

Интегрированность работы по социальному партнерству

В рамках Программы КазУМОиМЯ имени Абылай хана по развитию социального партнерства заключены договоры с Казахстанской Коммуникативной Ассоциацией, Академией журналистики Казахстана, Общественным объединением Клуб путешественников «Almaty Nomad», ТОО «Akyn Media» (новостной портал «The Village Казахстан»), Ассоциацией по содействию развития и инвестирования бизнеса, Лингвистическо-техническим университетом в г. Пшасныш (Польша), Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta (Индонезия) и другими организациями. На основе заключенных соглашений и договоров с базовыми организациями представители социальных партнеров принимают участие в разработке Образовательной программы, в организации и проведении научно-исследовательской практики, осуществляют внешнюю экспертизу Образовательной программы, Рабочих учебных планов дисциплин магистратуры, оказывают магистрантам методическую помощи - вся эта работа ведется в рамках компетентностной модели выпускника ОП. В этом плане предусматривается

- формирование сетевой среды взаимодействия с ведущими мировыми научными, образовательными и аналитическими центрами и вовлечение в эту среду институтов казахстанского и международного профессионального сообщества;

- подготовка специалистов широкой профессиональной квалификации, которые бы приобретали в процессе обучения набор компетенций, обеспечивающих большую мобильность и конкурентоспособность;

- формирование у будущих специалистов креативного подхода к активной профессиональной и социальной деятельности, качественному выполнению практических задач в рамках социально-экономических, аналитических, правовых и иных управленческих функций.

Развитие социального партнерства

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показателипрямыхрезультатов | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| Развитиесоциальногопартнерства, заключение соглашений и договоров о социальном партнерстве | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |

Мероприятия для достижения показателей прямых результатов

1. Приглашение работодателей для участия в работе комиссии по итоговой аттестации магистрантов.

2. Приглашение работодателей и ведущих ученых РК в сфере масс-медиа в качестве рецензентов магистерских диссертаций.

3. Руководство исследовательской практикой и научными стажировками магистрантов работодателями.

4. Экспертиза Образовательной программы и Рабочих учебных планов дисциплин ОП работодателями и ведущими учеными РК в сфере масс-медиа.

Повышение качества послевузовского образования через магистратуру, докторантуру

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показателипрямыхрезультатов | Единица изм. | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| Повышениекачества образования | Кол-вообучающихся | 5 | 8 | 10 | 12 | 15 |

Расширение практики международного обмена магистров по программе двойного диплома и других международных программ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| 0 | 0 | 1 | 2 | 2 |

**Участие ППС ОП в разработке новых учебных курсов по выбору, ориентированных на новые технологии образования**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели прямых результатов | Единица изм. | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| Разработка новых учебных курсов по выбору, ориентированных на новые технологии образования | кол-во | 3 | 4 | 5 | 6 | 8 |
| Учебные пособия по дисциплинам ОП | кол-во | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 |
| Обновление содержания модулей и майноров ОП | кол-во | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 |

Подготовка научных кадров и стимулирование научно-исследовательской деятельности

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятий | **2022** | **2023** | **2024** | **2025** | **2026** |
| Проведение круглого стола «Масс медиа и PR в цифровую эпоху» | ноябрь 2022 |  |  |  |  |
| Участие магистрантов и ППС в ежегодной научной конференции КазУМОиМЯ им. Абылай хана | ноябрь 2022 | ноябрь 2023 | ноябрь 2024 | ноябрь 2025 | ноябрь 2026 |
| Участие магистрантов и ППС в Международных научных конференциях | в течение года | в течение года | в течение года | в течение года | в течение года |
| Участие в реализации Плана-программы НИПЛ 3 «Основные направления журналистики и PR в сфере средств массовой коммуникации (СМК)» | в течение года | в течение года | в течение года | в течение года | в течение года |

Корректировка модели ОП в соответствии с запросами рынка труда

Корректировка модели ОП осуществляется ежегодно в соответствии с запросами рынка труда, рекомендациями работодателей и внешних экспертов, а также в связи с внедрением современных научных достижений в области массовой коммуникации и развитием информационных технологий.

 Планируется систематическое повышение компетенции профессорско-преподавательского состава за счет стажировок в университетах дальнего и ближноего зарубежья и различных форм переподготовки, а также участия в проектах международного и республиканского уровней.

Предстоит развить организационный потенциал послевузовского образования, включая управление, новые программы, новые формы обучения, эффективные формы учебной и научной деятельности. Особое внимание необходимо уделить дальнейшему развитию дистанционных форм обучения, онлайн-обучению, цифровизации и оптимизации учебного процесса, что будет способствовать широкому общественному признанию и аттестации учебной и научной продукции ОП.